



Link Your Life
LINK YOUR LIFE

Mobile Tagging im Verlagswesen

Inhalt

- 1 Problemstellung : Ausgangspunkt Medienbruch
- 2 Mobile Tagging : Bridging the Gap!
- 3 Voraussetzungen Mobile Tagging
- 4 Mobile Tagging im Verlagswesen
- 5 Implementierungs- und Betriebskosten
- 6 Internationale Practise Cases